



LABSAG
SIMULADORES DE NEGOCIOS



BASES DEL RETO

RETO INTERNACIONAL LABSAG PARA ESTUDIANTES-OCTUBRE 2026

(Del 26 octubre al 4 de noviembre 2026)

**“EI RETO INTERNACIONAL DE SIMULACION
LABSAG 2026 NO TIENE COSTO”**

LAS BASES DESCARGALO DESDE:
<http://retolabsag.co.uk>

ANTECEDENTES DEL RETO

LABSAG lo invita a participar en el **RETO INTERNACIONAL DE SIMULACION 2026**, en donde varias Universidades participarán en 05 simuladores **del 26 de octubre al 4 de noviembre**.

En esta oportunidad el RETO tendrá dos versiones entre Universidades licenciarias y Universidades no licenciarias y las bases del concurso serán igual para los 2 grupos.

Los simuladores de LABSAG que están disponibles para este evento son:

1. SIMDEF: Gerencia Financiera
2. MARKESTRATED: Marketing Estratégico
3. SIMPRO: Gerencia de Producción
4. MARKLOG: Marketing y Logística B2B
5. TENPOMATIC: Gerencia General Integral

Escenarios, presentaciones y manuales de usuarios de los simuladores pueden bajarse de www.labsag.co.uk haciendo click en la sección **RETO LABSAG OCTUBRE 2026**.

El Reto es organizado por Michelsen Consulting, empresa con sede en México, Colombia, Ecuador, Chile y Perú que ha desarrollado LABSAG, el Laboratorio de Simulación en Administración y Gerencia, una plataforma de ocho simuladores, operada por Internet, que servirá para recibir y procesar las decisiones en los simuladores.

QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Carreras profesionales de Administración de Empresas, Contabilidad, Gerencia de Negocios, Ingeniería Industrial, Comercial, Negocios Globales, Economía, Marketing y carreras afines.

Todas las Universidades hasta con máximo 12 equipos por carrera o escuela profesional y por cada campus si se diera el caso.

NO SE ADMITIRAN MAS equipos de los indicados.

EQUIPOS

Se requiere mínimo 2 y máximo 3 participantes en cada equipo más un profesor de ASESOR.

Es **OBLIGATORIO** que cada equipo tenga a un profesor como ASESOR. Cada Asesor puede participar en varios equipos.

Si en caso la ficha de inscripción no tuviera **TODOS LOS CAMPOS REQUERIDOS COMPLETOS, TANTO DE LOS ALUMNOS COMO DEL ASESOR**, la ficha será RECHAZADA y no se podrá enviar.

Recomendamos que los profesores de cada Universidad COORDINEN PREVIAMENTE, ya que serán aceptadas las fichas de inscripción según el orden de llegada, dejando fuera a los otros profesores con sus equipos.

NINGÚN ALUMNO O EQUIPO PUEDE PARTICIPAR EN MÁS DE UN SIMULADOR

EXCLUSIONES

- De ninguna manera podrán participar en la edición de Octubre-Noviembre del 2026 los estudiantes ganadores de otros Retos LABSAG. Incluye ALUMNOS.

INSCRIPCION

REQUISITOS:

1. Completar la ficha de registro (vía web en www.labsag.co.uk.)
2. Carta del Decano o Director de Programa y/o Carrera debidamente firmada, con correo electrónico y teléfono dirigida al Comité Organizador del RETO LABSAG 2026, donde certifique que los alumnos son estudiantes actuales. Indicando el nombre de cada alumno participante y nombre del asesor.

No se aceptarán equipos que no tengan la carta completa y debidamente firmada del director o decano.

Deberá de ingresar a la web reto.labsag.co.uk para llenar su ficha de registro y deberá de adjuntar la carta del director escaneada, en PDF O JPG (máximo 1.5 MB).

Una vez completada la ficha les llegará un correo de confirmación y los manuales, y posteriormente si hubiera alguna observación a la ficha se la haremos conocer por el correo electrónico reto@labsag.co.uk . **No se recibirán fichas que no tengan la Carta adjunta.**

Únicamente para los equipos ganadores: Obligatorio FOTO DIGITAL del equipo completo con los nombres de cada uno de ellos en la misma foto, para la Galería Ganadores del Reto LABSAG 2026.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el Lunes 12 de octubre a las 23:59 horas (Hora de México).

No se aceptarán fichas pasada esa hora. Recomendamos inscribirse con la debida anticipación por si se presentara alguna observación con su ficha de registro o feriados de fin de mes.

El lunes 19 de octubre, los participantes recibirán en sus correos electrónicos un USUARIO y CONTRASEÑA para ingresar a la página web www.retolabsag.co.uk de donde podrán descargar el Manual del participante, el Instructivo de toma de decisiones, y la historia de la empresa que dirigirán. Esta información es la misma para todo el equipo.

De no haber recibido los datos de acceso, verificar el correo SPAM, ya que podría ser confundido como tal. Si aún no le llegó, solicítelo inmediatamente al correo del reto.

También podrán conocer allí contra quienes competirán. En dicha zona reservada registrarán sus decisiones y podrán bajar sus resultados conociendo el desempeño de los competidores.

CRONOGRAMA DE DECISIONES Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

La competencia se iniciará el lunes 26 de octubre y culminará el miércoles 4 de noviembre.

El detalle del cronograma, lo pueden ver en el Apéndice 1 al final de este documento.

Las decisiones se alimentarán a través de Internet en www.retolabsag.co.uk usando los usuarios y contraseñas enviados después de la inscripción.

OMISIONES: Si algún equipo no enviara datos de decisión antes del día y hora señalado el Comité Organizador tomará una decisión estándar en substitución.

Si en caso un equipo no envía 03 decisiones quedará automáticamente eliminado.

GANADORES

En esta oportunidad serán 6 los equipos ganadores por cada simulador. Tres (03) equipos de las universidades licenciatarias y tres de las universidades no licenciatarias.

Solo se declarará ganador a un equipo por universidad en cada simulador.

Los ganadores en cada uno de los simuladores recibirán un Diploma Digital Suma Cum Laude impartido por el centro de capacitación académico de Michelsen Consulting, el mismo que estará disponible para descarga de una página web especial.

1er Lugar: Solo para el profesor asesor se otorgará 25 licencias individuales transferibles y negociables.

2do Lugar: Solo para el profesor asesor se otorgará 20 licencias individuales transferibles y negociables.

Para hacerse acreedores de la respectiva certificación, los grupos ganadores deberán Realizar y enviar una presentación en Power Point, donde sustenten la estrategia utilizada y cada una de sus decisiones. (Mínimo 20 diapositivas en archivo Power Point).

¿CÓMO SE DETERMINA CUÁL ES LA EMPRESA GANADORA?

Cada uno de los simuladores tiene un indicador que muestra el rendimiento y posición de las empresas simuladas. Este indicador estará disponible inmediatamente después de procesar cada periodo y se podrá ver en cualquier momento solo ingresando su usuario y contraseña.

Se declara ganador solo a los tres (03) primeros equipos que pasen las siguientes metas.

INDICADORES POR SIMULADOR PARA AMBOS GRUPOS:

SIMULADOR	META MÍNIMA A LLEGAR
SIMDEF (Gerencia Financiera)	Precio de acción común en el último trimestre, debe ser superior a 30 dólares. Restricciones: - No pueden emitir acciones COMUNES NI PREFERENCIALES durante toda la simulación. - No pueden retirar acciones COMUNES NI PREFERENCIALES durante toda la simulación. - El equipo que use estas variables quedará eliminado. - La empresa que registre préstamo-multa en cualquier periodo de la competencia no podrá ser declarada ganadora.
MARKESTRATED (Marketing Estratégico)	Contribución Neta de Marketing superior a 2'500,000
TENPOMATIC (Gerencia Estratégica)	El precio de acción común superior a 18 dólares. Restricciones y metas: - El equipo al periodo 13 debe tener lista una capacidad de producción de 20,000 unidades (con obreros y materia prima para producir 20,000 unidades) - No pueden retirar acciones durante toda la simulación. El equipo que retire acciones quedará eliminado. - La parte 5 y 6 de la hoja de decisiones queda restringida para toda la simulación. - No se puede pagar dividendos ni en porcentaje ni en centavos de dólar, queda desactivado durante toda la simulación. Equipo que utilice esas variables quedará eliminado.
MARKLOG (Logística Internacional)	Utilidades Netas superior a: 480,000 dólares.

SIMPRO (Gerencia de Producción)	El promedio de todas las decisiones del “% de eficiencia VS Estándar” más alto. En ningún periodo el % de “eficiencia vs estándar” debe ser menor a 30%. Si se presentase esta situación, no será declarado ganador así tenga el promedio más alto de todos los periodos. Notas: - Solo ganará el equipo que no deje productos pendientes de entrega en el periodo 9. - Si hay pendientes de entrega y el equipo tiene el “% de eficiencia” más alto, no será declarado ganador. - En la última decisión, es obligatorio que los equipos produzcan los 3 productos en ambas líneas de producción con mínimo 8 horas de trabajo en cada máquina. - Deben dejar en almacén de materia prima mínimo 4000 unidades. No programadas para llegar, ya deben estar en almacén.
---	--

**** Si ninguno de los equipos pasa alguna de las metas, no se declarará ganador.***

Cualquier asunto no previsto en las presentes bases será resuelto por el Comité Organizador.

Mayores Informes:

reto@labsag.co.uk

www.labsag.co.uk

APÉNDICE 1: CRONOGRAMA DE DECISIONES

- Inscripciones hasta el 12 de octubre
- Envío de claves: 19 de octubre

Decisión N°	Fecha de envío de decisiones*	Fecha de publicación de resultados**
Decisión 1	26 – octubre	27 - octubre
decisión 2	27 – octubre	28 - octubre
decisión 3	28 – octubre	29 - octubre
decisión 4	29 – octubre	30 - octubre
decisión 5	30 – octubre	02 - noviembre
decisión 6	02 – noviembre	03 - noviembre
decisión 7	03 – noviembre	04 - noviembre
decisión 8	04 – noviembre	05 - noviembre
	05 – noviembre	Declaración de ganadores

** El envío de decisiones es hasta las 23:50 horas (Hora del DF México)

** La publicación de resultados, a partir de las 11:00 horas del día siguiente (Hora del DF México)