

**¡BIENVENIDOS
AL CICLO
2026-1!**





PRESENTACIÓN DE AUTORIDADES.

DIRECTORA ACADÉMICA DE SEDE



LUIS VILCA GAVIDIA

DIRECTOR ACADÉMICA DE SEDE ATE



Augusto Cáceres Rosell
DECANO DE LA FACULTAD
DE NEGOCIOS



WILMER INFANTE POLLACK
DIRECTOR
FACULTAD DE NEGOCIOS



OMAR MAGUIÑA RIVERO
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES.

NEGOCIOS



LUIS QUIROZ VELIZ
DOCENTE GESTOR A

MARLIS CUEVA URRRA
DOCENTE DE TIEMPO
COMPLETO

VICTOR CUADRA JIMÉNEZ
DOCENTE DE TIEMPO COMPLETO

CLARA UGAZ BARRANTES
DOCENTE DE TIEMPO
COMPLETO

ALAN GARCÍA GUTTI
DOCENTE DE TIEMPO
COMPLETO



PLAN ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



MISIÓN:

Transformar la vida de nuestros estudiantes mediante procesos educativos innovadores que privilegian el aprendizaje, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor, permitiéndoles contribuir al desarrollo sostenible de nuestra sociedad y al logro de sus objetivos de vida.



PROPÓSITOS:

- I. Contar con un **sistema de gestión institucional** que garantice el **cumplimiento de los requisitos legales y normativos** vigentes.
- II. Brindar un **servicio educativo integral, inclusivo y centrado en el estudiante**, orientado al desarrollo de competencias y su inserción laboral sostenible.
- III. Asegurar la **mejora continua** mediante una gestión por procesos con enfoque basado en riesgos.
- IV. Asegurar **talento humano idóneo** y una cultura organizacional.



VISIÓN:

Ser reconocidos como una **universidad referente y líder en el país** por su excelente calidad académica, que brinda educación accesible e inclusiva y que forma profesionales dueños de su destino que se desempeñan de manera exitosa en un entorno global.



PILARES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 1) Expansión y crecimiento
- 2) Experiencia y retención
- 3) **Excelencia académica:**
 - Asegurar la calidad del servicio educativo.
 - Impulsar la investigación e innovación en la comunidad universitaria.
- 4) Eficiencia operativa.
- 5) Cultura, talento y liderazgo

Fuente:

<https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/plan-estrategico-institucional-2024-2026.pdf>





RESUMEN EJECUTIVO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2026

El mapa de ruta hacia la excelencia académica, la innovación y el desarrollo social.

UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

PROPÓSITOS INSTITUCIONALES: NUESTROS CIMIENTOS

Las razones fundamentales de nuestra existencia, producto de un análisis exhaustivo del marco normativo y estratégico.



1. Gestión Institucional

Contar con un sistema que permita el cumplimiento de requisitos legales y aplicables.



2. Servicio Educativo Integral

Educación accesible e inclusiva centrada en el estudiante, inserción laboral y desarrollo sostenible.



3. Mejora Continua

Operar bajo una gestión por procesos y pensamiento basado en riesgos.



4. Talento Humano

Asegurar talento idóneo y fomentar una sólida cultura organizacional.

LA BRÚJULA: HACIA DÓNDE APUNTAMOS



Nuestra Misión (El Motor)

Transformar la vida de nuestros estudiantes mediante procesos educativos innovadores que privilegian el aprendizaje, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor, permitiéndoles contribuir al desarrollo sostenible y al logro de sus objetivos.

Nuestra Visión (El Destino)

Ser reconocidos como una universidad **referente y líder** en el país por su excelente **calidad académica**, que brinda educación accesible e inclusiva y forma profesionales dueños de su destino, exitosos en un entorno global.

ADN CULTURAL: VALORES QUE IMPULSAN EL ASCENSO



EL MAPA DE RUTA: 5 PILARES ESTRATÉGICOS

Áreas clave diseñadas para fortalecer nuestra posición como líder en educación superior.

1. EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO

Ampliar el alcance y oferta educativa asegurando sostenibilidad.

2. EXPERIENCIA Y RETENCIÓN

Fomentar un ambiente positivo para aumentar compromiso y satisfacción.

3. EXCELENCIA ACADÉMICA

Elevar enseñanza, investigación e innovación bajo altos estándares.

4. EFICIENCIA OPERATIVA

Estandarizar operaciones, gestionar recursos y asegurar capacidades.

5. CULTURA, TALENTO Y LIDERAZGO

Promover bienestar, crecimiento y colaboración comunitaria.

BLOQUE ESTRATÉGICO I: EL MOTOR DE EXPANSIÓN Y COMPROMISO

Pilar 1: Expansión y Crecimiento

- 1.1** Asegurar la sostenibilidad institucional.
- 1.2** Optimizar la gestión de ingresos.
- 1.3** Fortalecer la Propuesta de Valor.
- 1.4** Ampliar la oferta mediante nuevos programas y expansión de infraestructura.

Pilar 2: Experiencia y Retención

- 2.1** Implementar el Modelo de Retención 2.0.
- 2.2** Mejorar la experiencia global del estudiante y servicios asociados.



BLOQUE ESTRATÉGICO II: EL CORAZÓN ACADÉMICO

Pilar 3 - Excelencia Académica

MODELO DE ENSEÑANZA

3.1 Diseño de planes de estudio (Modelo Educativo 3.0).

3.2 Asegurar la calidad del servicio educativo.

3.3 Desarrollo integral del docente.

ECOSISTEMA DIGITAL

3.4 Innovaciones tecnológicas en aprendizaje.

3.5 Mejora continua de la educación a distancia.

3.6 Relanzamiento: Educación a distancia 2.0.

INVESTIGACIÓN E IMPACTO

3.7 & 3.8 Impulsar y mantener la calidad de investigaciones e invención.

3.9 Nivel óptimo de docentes en Renacyt.

3.10 Liderazgo en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

3.11 Fortalecer servicios de Internacionalidad.

BLOQUE ESTRATÉGICO III: LOS HABILITADORES OPERATIVOS Y HUMANOS

Pilar 4: Eficiencia Operativa

- 4.1** Capacidades en sede para soportar crecimiento.
- 4.2** Implementar el Plan de Gestión Ambiental.
- 4.3** Continuidad operativa estandarizada y eficiente.
- 4.4** Asegurar la ejecución presupuestal rigurosa.

Pilar 5: Cultura, Talento y Liderazgo

- 5.1** Desarrollar Modelo Integral de Liderazgo UPN - Laureate.
- 5.2** Fortalecer Modelo de Cultura y Comunicación UPN - Laureate.
- 5.3** Garantizar el Modelo de Desarrollo, Gestión y Retención del Talento.



MODELO DE APRENDIZAJE ACTIVO



¿Por qué un nuevo MODELO DE APRENDIZAJE?

Contaremos con un modelo académico diferenciador que nos permita potenciar nuestra propuesta de valor

1

¿En qué consiste el modelo de aprendizaje activo?

2

¿Cómo nos preparamos para implementarlo?

3

¿Cómo se lo contaremos a UPN?

4

¿Qué necesitamos de ustedes?



Para **FORTALECER LA EXPERIENCIA** de enseñanza-aprendizaje bajo el desarrollo de competencias



Para **POTENCIAR LA EMPLEABILIDAD TEMPRANA** con nuevas microcertificaciones



Alinea nuestra formación a metodologías, tendencias y necesidades del mercado laboral.

Para alinear nuestra formación a **METODOLOGÍAS, TENDENCIAS Y NECESIDADES** del mercado laboral.



No es solo un cambio de malla curricular...
TRANSFORMAMOS LA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA UPN

UPN

UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE





¿En qué consiste el nuevo MODELO DE APRENDIZAJE ACTIVO?

4 CAMBIOS CLAVE que todos debemos conocer.

MODULARIDAD

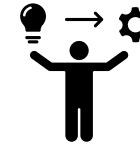
ANTES:
Cursos generales de 16 semanas



AHORA:
Incluimos cursos modulares más directos y prácticos de 8 semanas.

METODOLOGÍA

ANTES:
Clases basadas en la exposición y transmisión de conocimientos.



AHORA:
Incremento de metodologías activas y desafíos cognitivos que conectan aprendizajes con situaciones reales de la carrera.

EVALUACIÓN

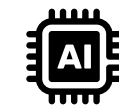
ANTES:
Sistema tradicional centrado en aprobar/desaprobar.



AHORA:
Nuevo sistema enfocado en la mejora continua, a través del feedback positivo.

I.A. COMO SOPORTE

ANTES:
El docente responde dudas y consultas manualmente.



AHORA:
Tendremos diversas plataformas que servirán de soporte académico y administrativo al docente.

1

¿En qué consiste el modelo de aprendizaje activo?

2

¿Cómo nos preparamos para implementarlo?

3

¿Cómo se lo contaremos a UPN?

4

¿Qué necesitamos de ustedes?



El modelo de aprendizaje activo trae **BENEFICIOS** para nuestros **ESTUDIANTES**

1

¿En qué consiste el modelo de aprendizaje activo?



FORTALECEMOS LA EXPERIENCIA de enseñanza-aprendizaje bajo el desarrollo de competencias.

2

¿Cómo nos preparamos para implementarlo?



POTENCIAMOS LA EMPLEABILIDAD TEMPRANA con nuevas microcertificaciones.

3

¿Cómo se lo contaremos a UPN?



Alineamos nuestra formación a **METODOLOGÍAS, TENDENCIAS Y NECESIDADES** del mercado laboral.

4

¿Qué necesitamos de ustedes?

- Un plan de estudios más **práctico, moderno y pertinente**.
- Mayor aprendizaje a través de mayor uso de **metodologías activas y desafíos cognitivos**.
- Desarrollo de **competencias** altamente demandadas.
- Cursos generales más **interdisciplinarios**.
- **Nuevo sistema de evaluación** enfocado en la mejora continua.
- **Micro certificaciones y certificaciones** que fortalecen su CV desde antes de egresar.
- Curso de empleabilidad y tendencias del mercado (2do ciclo).
- Posibilidad de completar una **maestría** en un año adicional*.
- **Respuestas 24/7** gracias al Tutor IA.



*Aplica para algunos programas.



El modelo de aprendizaje activo trae **BENEFICIOS** para nuestros **DOCENTES**

1

¿En qué consiste el modelo de aprendizaje activo?



FORTALECEMOS LA EXPERIENCIA de enseñanza-aprendizaje bajo el desarrollo de competencias.

2

¿Cómo nos preparamos para implementarlo?



POTENCIAMOS LA EMPLEABILIDAD TEMPRANA con nuevas microcertificaciones.

3

¿Cómo se lo contaremos a UPN?



Alineamos nuestra formación a **METODOLOGÍAS, TENDENCIAS Y NECESIDADES** del mercado laboral.

4

¿Qué necesitamos de ustedes?

- **Actualización y formación** en tendencias educativas y dominio de metodologías activas.
- Contarán con la **Inteligencia Artificial como soporte** administrativo y académico para diversos procesos.
- Evolución hacia un **docente más estratégico e integral**, centrado en el aprendizaje.
- **Mayor disponibilidad** para enfocarse en procesos core de enseñanza y menos gestión administrativa (trabajos grupales, foros, etc).
- **Mayor seguridad** en videoconferencias a través de la autenticación de estudiantes.

Son los protagonistas de la transformación académica en la UPN





ENCUESTA ESA, NPS, OPINA

Conoce la encuesta ESA



Contenido de la encuesta

Ítems que permiten la medición de las competencias del perfil docente

- 01** VALORA LA DIVERSIDAD
- 02** DISEÑA SESIONES DE APRENDIZAJE
- 03** FACILITA EL PROCESO DE APRENDIZAJE
- 04** COMUNICA CON EFECTIVIDAD
- 05** RETROALIMENTA
- 06** FORMA PERSONAS RESPONSABLES Y AUTONOMAS

Tipo de mediciones

1. Cada ÍTEM es evaluado según frecuencia (escala Likert).



2. Medición del NPS docente (escala NPS)

PREGUNTA: ¿Recomendarías a tus amigos llevar este curso con este docente?



Cálculo: % Promotores - % Detractores = **NPS**

PREGUNTA: ¿Cuánto consideras que el docente contribuyó a tu aprendizaje en este curso?

Escala de resultados

Óptimo	ESCALA A	80% - 100%
Adecuado	ESCALA B	70% - 79.9%
Promedio	ESCALA C	50% - 69.9%
Necesita mejorar	ESCALA D	25% - 49.9%
No cumple	ESCALA E	0% - 24.9%



Modelo de encuesta ESA



Modalidad: V. Síncrono

Nº	PREGUNTAS ESA	Nunca	Pocas veces	Muchas veces	Siempre
1	En el aula virtual, comparte materiales y recursos que ayudan en mi aprendizaje del curso.				
2	Los ejemplos y/o casos utilizados en las sesiones están relacionadas al entorno actual.				
3	Capta mi atención durante las sesiones haciendo uso de diversos gestos, expresiones y/o entonaciones de voz.				
4	Utiliza herramientas digitales y/o inteligencia artificial para promover la participación e interacción en sus sesiones de clase.				
5	Explica claramente los objetivos de aprendizaje del curso y su importancia en el ámbito profesional.				
6	Utiliza casos profesionales de éxito que permiten poner en práctica la teoría del curso y que son de utilidad para mi formación.				
7	Genera espacios para conocer nuestras inquietudes o consultas sobre los temas del curso, y se asegura que éstas sean resueltas.				
8	Nos explica lo que se espera de nosotros en el curso, identifica nuestros avances y nos ofrece orientación para alcanzarlos.				
9	Los trabajos y/o evaluaciones permiten medir mis logros de aprendizaje a lo largo del curso.				
10	Expresa sus opiniones de manera asertiva, mostrando aceptación y apertura ante nuestra manera de pensar.				
11	Retroalimenta nuestras evaluaciones calificadas mediante una rúbrica que ha sido compartida y explicada detalladamente.				
12	Las evaluaciones se alinean con lo descrito en el sílabo y contribuyen al logro de los objetivos del curso.				
13	¿A cuántas videoconferencias te has conectado y/o a cuántas grabaciones de videoconferencia has visto?	Menos de 3	Entre 3 y 4	De 5 a más	



UPN

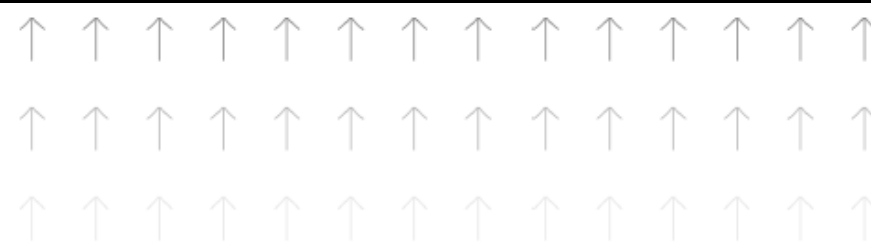
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE



ENCUESTA INSTITUCIONAL OPINA

DIRECCIÓN DE SERVICIO AL ESTUDIANTE





OBJETIVO | OPINA 2025

Medir la intención de recomendación y el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes, con el fin de identificar oportunidades de mejora que fortalezcan su experiencia universitaria y contribuyan a una formación integral de calidad.

DESGLOSE TÉCNICO | OPINA 2025



**Encuesta on-line:
MiMundoUPN y Aula Virtual**

Técnica



**Estudiantes activos:
UG, WA y CAD**

Público Objetivo



**16 de setiembre al
19 de octubre**

Trabajo de Campo



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS



EVALUACION DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA	CURSO SELECCIONADO	CICLO	TIPO DE C	MODALIDAD	EVALUACIÓN
DIRECCION DE ORGANIZACIONES CON ENFOQUE INTERNACIONAL	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	7	MIDSTONE	UG	EF
DIRECCION DE ORGANIZACIONES CON ENFOQUE INTERNACIONAL	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	9	CAPSTONE	UG	T3
GESTION DE OPERACIONES INTERNACIONALES	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	9	CAPSTONE	UG	EF
GESTION DE OPERACIONES INTERNACIONALES	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	7	MIDSTONE	UG	EF
GESTIÓN DEL AUTOAPRENDIZAJE PERMANENTE EN NEGOCIOS	COMERCIO INTERNACIONAL	4	MIDSTONE	UG	T3
GESTIÓN DEL AUTOAPRENDIZAJE PERMANENTE EN NEGOCIOS	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	10	CAPSTONE	UG	T2
GESTIÓN GLOBAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	FERIAS Y MISIONES	8	CAPSTONE	UG	T3
GESTIÓN GLOBAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MARKETING INTERNACIONAL	7	MIDSTONE	UG	T3
INTELIGENCIA SOCIAL	COMERCIO INTERNACIONAL	4	MIDSTONE	UG	EF
INTELIGENCIA SOCIAL	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	8	CAPSTONE	UG	T3
MENTALIDAD SISTÉMICO DIGITAL	FINANZAS INTERNACIONALES	7	CAPSTONE	UG	T3
MENTALIDAD SISTÉMICO DIGITAL	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)	5	MIDSTONE	UG	T2
PENSAMIENTO CREATIVO Y CRITICO	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	7	CAPSTONE	UG	T3
PENSAMIENTO CREATIVO Y CRITICO	FINANZAS	5	MIDSTONE	UG	EF
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	5	MIDSTONE	UG	T2
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	FERIAS Y MISIONES	7	CAPSTONE	UG	EF
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CIUDADANÍA	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	6	MIDSTONE	UG	T3
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CIUDADANÍA	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	10	CAPSTONE	UG	EF

APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS





CURSOS INTERNACIONALES



CURSOS INTERNACIONALES

Vive una experiencia académica que te permita **acelerar tu malla y elevar tu perfil profesional.**

CURSO	Fecha de inicio	Fecha de fin	Horarios		Modalidad
			Horario inicio	Horario fin	
Empresas Familiares (UG-US)	31-Jul-26	8-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Empresas Familiares (WA-WS-WV)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Marketing Digital Y Analitica Web (UG-US)	31-Jul-26	8-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Marketing Digital Y Analitica Web (WA-WS-WV)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Planeamiento Estratégico (UG-US)	31-Jul-26	8-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Planeamiento Estratégico (WA-WS-WV)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Microeconomía Para Administradores (UG-US)	31-Jul-26	8-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Microeconomía Para Administradores (WA-WS-WV)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	16:00	Blackboard
Marketing Internacional (WS)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	14:00	Blackboard
Marketing Internacional (WV)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	14:00	Blackboard
International Investment Project (UG-US)	31-Jul-26	8-Ago-26	09:10	16:00	Presencial
International Investment Project (WA)	31-Jul-26	4-Ago-26	09:10	14:00	Presencial

<https://ani.competenciasgerenciales.com/2026/04/16/cursos-internacionales-4/>



COMUNICACIÓN CON ESTUDIANTES

PREVENCIÓN DE
HOSTIGAMIENTO SEXUAL



**REGLAS CLAVE: CANAL OFICIAL • LENGUAJE PROFESIONAL •
RESPECTO • PROTECCIÓN DE DATOS • TRANSPARENCIA •
LÍMITES CLAROS**

LA COMUNICACIÓN SEGURA ENTRE PROFESORES Y ALUMNOS DEBE BASARSE EN CUATRO PILARES FUNDAMENTALES: RESPETO, CANALES OFICIALES, PROTECCIÓN DE DATOS Y LÍMITES CLAROS

Uso de Canales Oficiales

- Correo institucional
 - Plataforma académica
 - WhatsApp solo si es autorizado
 - Evitar redes sociales personales
- (Esto Garantiza trazabilidad y respaldo institucional)

Límites y Horarios claros

- Definir horarios de atención
 - Evitar mensajes fuera de horario
 - No mantener conversaciones privadas innecesarias
- (Esto protege tanto al docente como al estudiante)

Comunicación respetuosa y Profesional

- Debe ser clara y formal.
 - Sin lenguaje ambiguo ni emotividad inapropiada
- Ejemplo: *“Estimado/a estudiante, en relación a la consulta sobre...”*

Protección de Datos

- No compartir notas en grupos abiertos
- No difundir teléfonos personales sin autorización
- No enviar información académica a números o correos no verificados

Transparencia y Registro

- Mantener evidencia escrita de acuerdos académicos
- Si la reunión es virtual, usar plataformas institucionales.
- Si ocurre una situación delicada, informar a las autoridades.

Menores de Edad

- Incluir a padres o apoderados en comunicaciones importantes
- Nunca mantener conversaciones privadas sin conocimiento institucional.

COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES



CANALES DE CONSULTAS CON EL DOCENTE

- Blackboard

ESTILO DE COMUNICACIÓN

- Debe ser clara y formal.
- Sin lenguaje ambiguo ni emotividad inapropiada

Ejemplo: :“Estimado/a estudiante/docente, en relación a la consulta sobre...”

TRANSPARENCIA Y REGISTRO

- Mantener evidencia escrita de acuerdos académicos
- Si la reunión es virtual, usar plataformas institucionales.
- Si ocurre una situación delicada, informar al jefe inmediato.

PROTECCIÓN DE DATOS

- No compartir notas en grupos abiertos.
- No difundir teléfonos personales sin autorización.
- No enviar información académica a números o correos no verificados.

HORARIOS

De acuerdo al reglamento, el docente tiene 48 horas hábiles para dar respuesta vía blackboard.

No mantener conversaciones privadas sin conocimiento institucional.

PREVENCIÓN DEL HOSTIGAMIENTO SEXUAL

¿Qué actos califican como hostigamiento sexual?



Conducta de naturaleza sexual

Comportamientos o actos connotación sexual físicos, verbales, gestuales u otros de naturaleza o con

Comentarios o insinuaciones sexuales

Qué linda faldita con la que has venido hoy, así ¿cómo me voy a poder concentrar?

Exigencias o proposiciones sexuales

Yo te puedo ayudar con tu nota si tu me "ayudas" también a mí, ¿me entiendes?

Tocamientos, roces o acercamientos

Forzar a una persona a aceptar un beso al momento de saludarlo(a)

Miradas lascivas

Mirar detenidamente una parte del cuerpo de un alumno mientras están conversando

Exhibición o exposición de material pornográfico

Envío o reenvío de imágenes o videos íntimos a los alumnos o de sí mismo.

Conducta de naturaleza sexista

Comportamientos o actos que promueven o refuerzan estereotipos negativos en los cuales las personas tienen ciertos atributos, roles o espacios sólo por su género.

Uso del género como un atributo negativo o despectivo

¡Pero qué sensible estás, ya pareces una mujercita!

Definición de roles o espacios solo de hombres o de mujeres

Este curso debe ser dictado por hombre.

Asignar o justificar comportamientos debido al género de la persona

Es que él así, como es hombre no puede controlarse

¡NO OLVIDAR!

¡Respetémonos! **Tolerancia CERO** al hostigamiento sexual.

- Esta prohibido entablar una relación de amistad o tener una relación sentimental entre docentes y alumnos de la institución.
- Todos tenemos derecho a un ambiente seguro y cómodo.
- El hostigamiento sexual no es una broma o algo que solo las personas muy sensibles pueden ver. Es un asunto real y actual que debe ser tratado con seriedad y sensibilidad.
- Los líderes de la institución, Comité y RRHH son responsables de liderar una cultura de prevención del hostigamiento sexual.
- Recuerda que, si el caso de hostigamiento involucra a estudiantes, debe reportarlo a:
reportahostigamientosexual@upn.edu.pe

#UPNCONTRAEL
HOSTIGAMIENTOSEXUAL 





CITAR Y REFERENCIAS A AUTORES EN INFORMES Y PRESENTACIONES



Uso de comillas

- ▶ Usar comillas para introducir términos irónicos, jerga o expresiones inventadas. Solo se utiliza la primera vez que se plasme la expresión.
- ▶ Para los títulos de libros o artículos mencionados en el texto. Por ejemplo:

Riger's (1992) article, "Epistemological Debates, Feminist Voices: Science, Social Values, and the Study of Women"



UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

TE ESCUCHAMOS





¡GRACIAS!